

## POLITYKA PRYWATNOSCI

Dotycząca strony internetowej Gabinetu Dobrego Samopoczucia

[www.dobresamopoczucie.pl](http://www.dobresamopoczucie.pl)

Właścicielem Stron Dobrego Samopoczucia jest Centrum Psychokreacji Biznesowej (CPB), realizator akcji Rok Ambitnych Kobiet w 2009 roku.

Centrum Psychokreacji Biznesowej (CPB), jako właściciel Stron Dobrego Samopoczucia, zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w polityce prywatności. Każdego klienta CPB i użytkownika serwisów oraz czasopism należących do CPB obowiązuje aktualna polityka prywatności znajdująca się m.in. na stronie [http://www.dobresamopoczucie.pl/polityka\\_prywatnosci.html](http://www.dobresamopoczucie.pl/polityka_prywatnosci.html).

Jakiegolwiek wprowadzane zmiany nie wpływają na podstawową zasadę: nie sprzedaje i nie udostępnia osobom trzecim danych personalnych czy adresowych klientów/ użytkowników swoich serwisów i czasopism.

Jeśli nie zgadzasz się z polityką prywatności, proszę nie odwiedzać serwisów, nie prenumerować czasopism należących do CPB oraz nie nabywać produktów i usług oferowanych przez CPB.

### 1. Dane osobowe

W czasie korzystania z serwisów należących do CPB możesz zostać poproszony o podanie niektórych swoich danych osobowych poprzez wypełnienie formularza lub w inny sposób. Dane, o które będziesz proszony, to w większości przypadków imię i adres e-mail.

W przypadku formularzy zamówień będziesz proszony o podanie pełnych danych osobowych. Wymagamy tylko tych danych, które są niezbędne do działania serwisu. Niepodanie wymaganych danych zablokuje czynność, którą te dane dotyczyły.

### 2. Subskrypcja bezpłatnych czasopism

Zaprenumerowanie elektronicznych i bezpłatnych czasopism należących do CPB wymaga podania w odpowiednim formularzu swojego imienia i adresu e-mail. Pola te są obowiązkowe. Uzyskane w ten sposób dane są dodawane do listy mailingowej e-zinu. Adres e-mail jest niezbędny do tego, aby można było wysłać danemu czytelnikowi numer czasopisma. Imię pozwala CPB zwracać się do czytelników po imieniu.

### 3. Zamawianie usług i produktów

Zamawianie usług i produktów oferowanych przez CPB wymaga podania w odpowiednim formularzu pełniejszych danych adresowych. Pola obowiązkowe są oznaczone.

W przypadku płatności za pomocą karty kredytowej obsługę klienta przejmuje wskazana przez CPB firma zewnętrzna.

W tym przypadku tylko system wskazanej przez CPB firmy zewnętrznej zna i jest odpowiedzialny za dane podane w jego formularzach. Formularze wskazanej przez CPB firmy zewnętrznej znajdują się na jej serwerze i są szyfrowane odpowiednimi technologiami.

#### 4. Niezapowiedziane wiadomości

Pod pojęciem niezapowiedzianych wiadomości CPB rozumie informacje odnoszące się bezpośrednio do jego serwisów, czasopism, usług i produktów (np. zmiany, wewnętrzne promocje), niekomercyjne listy (np. życzenia, komentarze osobiste itp.) Oraz informacje komercyjne, których rozsyłka została opłacona przez klientów CPB.

Podmioty zlecające komercyjne mailingi nie mają wglądu w dane kontaktowe osób znajdujących się na listach adresowych CPB. Informacje komercyjne są filtrowane w stopniu w jakim jest to możliwe, ograniczana jest ich objętość i wysyłane są sporadycznie.

#### 5. Cookies (ciasteczka)

Niektóre obszary serwisów należących do CPB mogą wykorzystywać cookies, czyli małe pliki tekstowe wysyłane do komputera internauty identyfikujące go w sposób potrzebny do uproszczenia lub umorzenia danej operacji. Cookies są nieszkodliwe ani dla komputera ani dla jego użytkownika i jego danych. Warunkiem działania cookies jest ich akceptacja przez przeglądarkę i nie usuwanie ich z dysku.

6. Strona internetowa Gabinetu Dobrego Samopoczucia – [www.dobresamopoczucie.pl](http://www.dobresamopoczucie.pl) korzysta z usługi Google Analytics analizującego oglądalność stron internetowych udostępnianej przez Google Inc. (Google). Google Analytics używa "cookies", czyli plików tekstowych umieszczanych na komputerze użytkownika w celu umożliwienia witrynie przeanalizowania sposobu, w jaki użytkownicy z niej korzystają.

Informacje generowane przez cookie na temat korzystania z witryny przez użytkownika (włącznie z jego adresem IP) są przekazywane Google i przechowywane przez nią na serwerach w USA. Google będzie korzystał z tych informacji w celu oceny korzystania z witryny przez użytkownika, tworzenia raportów dotyczących ruchu na stronach dla operatorów witryn oraz świadczenia innych usług związanych z ruchem na witrynach internetowych i korzystaniem z internetu.

Google może również przekazywać te informacje osobom trzecim, jeżeli będzie zobowiązana to uczynić na podstawie przepisów prawa lub w przypadku i ich wewnętrznej Polityki Prywatności, gdy osoby te przetwarzają takie informacje w imieniu Google. Google nie będzie łączyła adresu IP Użytkownika z żadnymi innymi danymi będącymi w jej posiadaniu. Korzystając z niniejszej witryny internetowej Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Google dotyczących go danych w sposób i w celach określonych powyżej.

#### 7. Partnerzy

Polityka prywatności nie dotyczy serwisów i firm, których dane kontaktowe podane są w serwisach i czasopismach należących do CPB. W przypadku pytań proszę pisać: [info@dobresamopoczucie.pl](mailto:info@dobresamopoczucie.pl)

#### 8. Wyłączenie odpowiedzialności

Prezentowane na stronach dobrego samopoczucia podpowiedzi i sugestie, jak również praktyczne rozwiązania, nie muszą być jednakowo skuteczne dla wszystkich. Nie powinno się bezwarunkowo korzystać z porad, które są udostępnione na stronach dobrego samopoczucia, powinny być one szczegółowo analizowane, porównywane z własnym przypadkiem, ewentualnie konfrontowane z innymi podobnymi publikacjami i dopiero, gdy będą one przedstawiały się jako odpowiednie w danym przypadku, wprowadzane w życie.

Strony dobrego samopoczucia oraz ich redakcja nie bierze na siebie odpowiedzialności za zamieszczone reklamy. Kupujący powinien być ostrożny odpowiadając na reklamę, bądź wysyłając pieniądze. Wprawdzie przykładamy sporą wagę do tego, aby reklamodawcy, którzy publikują tu swoje reklamy byli wiarygodni, ale nie możemy odpowiadać za ich czyny. Dane adresowe, jak i szczegóły oferty każdego reklamodawcy, można uznać za pewne tylko w momencie publikacji.